

第3回

GYOSEKI 大会

Training The Next Generation Of Fundamental Investors

Rules and Regulations

Gyoseki大会

目的：

1. ファンダメンタル・アナリストとして、実践経験を得ること
2. 金融リテラシーを向上させること

概要：

投資分野でチャレンジしたい又は機関投資家を目指す学生の皆さまが、実践的に分析力および調査力を試すことができ、株式投資の基礎となる業績予想を通して、課題になった銘柄の利益予想の正確性と予想のプロセスを競う大会

参加メリット

ファンダメンタル分析を実践

- プロフェッショナル向けのデータやツールを活用し、同じ条件で分析を行う

メインイベントへの参加

- メインイベントでは、勉強会やパネルディスカッション、協賛・後援団体のエグゼクティブとの交流会などを計画

決勝進出チームの特典

- 決勝進出チームには特別なメンターシップが提供され、上位5チームには賞金が授与されます

参加

参加条件：

- 対象：大学生・大学院生 (MBA含む)
- 国・国籍：制限無し*

チーム人数：1~3名

参加費：無料

参加方法：

- Gyosekiシステムを使用してレポート、予想を提出
- メイン・イベントは東京の会場で開催予定
 - 入賞者は出席必須
 - 交通費は自己負担

*賞金は日本国内の銀行口座へ円でお渡しします

内容

題材の3銘柄の業界、個別企業、財務、ガイダンスなどを分析

提出物：

- 1銘柄
 - 分析プロセス・結果についてのレポート (テキストは4,000字以内/2,000 英単語以内)
 - 財務モデル (PL予想サマリー・シートを含めること)
- 全3銘柄の営業利益および純利益予想
 - オプション：残り2社のモデルおよびメモ (各社2ページ以内)
 - オプション：予想の前提や結果をハイライトした動画 (2分未満)
- 英語・日本語、どちらでも可
- 提出方法： Gyosekiシステム* (無料)

評価基準**：業績予想の精度と分析のプロセス

*説明書は後日送付

**詳細はP9-12

スケジュール

- 10/20: 大会登録開始
- 11/8: 登録期限・大会開始(予想対象銘柄発表)
- 11月中旬: ツールなどの説明会
- 12月上旬: 協賛企業による勉強会
- 1/4: 提出期限(予想およびレポートを提出) 23:59
- 2月中旬: 予選結果発表
- 2月下旬: 上位6チームの特別メンターシップ(プレゼンの準備)
- 3月中旬: メインイベント

メインイベント (3月中旬予定)

Agenda (サンプル)
オープニング
講義・説明会 1
講義・説明会 2
協賛企業幹部によるパネルディスカッション
アナリストによるパネルディスカッション
決勝プレゼン (6チーム、各5分プレゼン+5分質疑応答)
結果発表
交流会 (協賛企業および参加者の立食パーティー)



賞金



優勝 :	15万円
準優勝 :	9万円
3位 :	3万円
4位 :	2万円
5位 :	1万円

第2回の入賞チーム

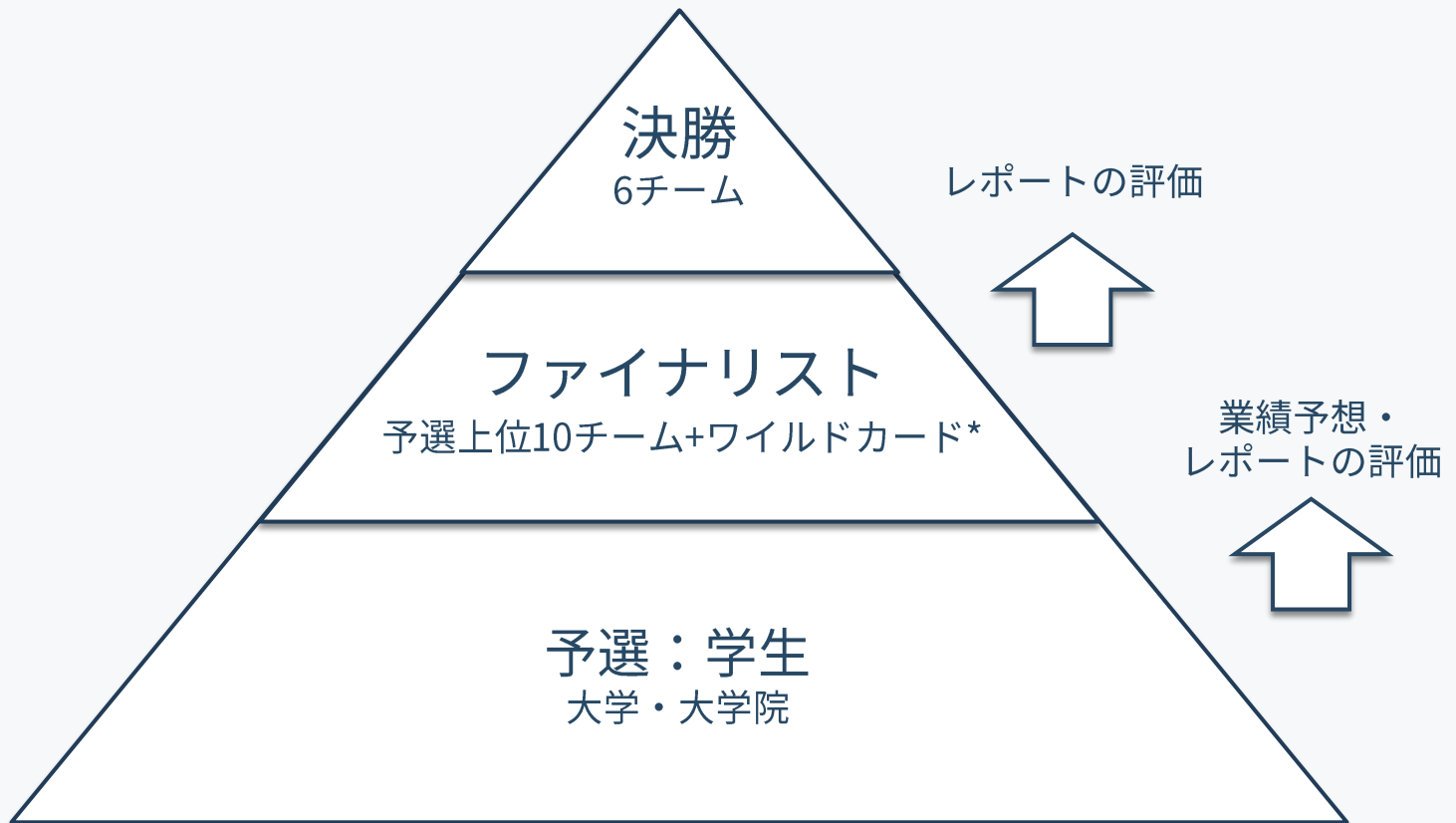
1. 東京大学・早稲田大学
学部生・院生3名チーム
2. 慶応義塾大学 学部生 1名チーム
3. 慶応義塾大学 学部生 1名チーム
4. 慶応義塾大学 学部生 3名チーム
5. Esade Business School 1名チーム

第1回の入賞チーム

1. 東京大学 学部生3名チーム
2. 早稲田 Business School 1名チーム
3. 東京大学 院生1名チーム

審査プロセス

予想の精度・プロセスを審査



*Wildcard: 11位 ~ 20位からレポートの評価の高い3チームがワイルドカード枠で予選通過

予選ラウンド：評価基準

最多13チームまでが決勝ラウンド進出：

定量評価: (点数)

- 各社の営業利益・純利益を予想し、実際の公表値との乖離度に基づいて「勝ち点」を付与
- 予想値が同額の場合、早く入力した方を優先
- 合計勝ち点の上位10チームが決勝ラウンドに進出

	営業利益	純利益
1st ~ 2nd	9pts	3.5pts
3rd ~ 5th	7pts	2.5pts
6th ~ 10th	5pts	1.5pts
11th ~ 20th	3pts	0.5pts

定性評価: (ワイルドカード枠)

- 合計勝ち点11~20位のチームのレポートを評価
- 最大3チームが決勝ラウンドに進出
- 評価対象（次ページを参照）

予選ラウンド：勝ち点の配分

主催者が指定した3銘柄を予想、合計点で順位を決定

- 2024年度実績 および 2025年度のガイダンスを予想

点数配分：

- 40% 2024年度実績
- 60% 2025年度ガイダンス

例：

	FY2024 実績					FY2025 ガイダンス				
	営業利益		純利益		小計	営業利益		純利益		小計
	順位	勝点	順位	勝点		順位	勝点	順位	勝点	
A社	2nd	9.0	3rd	2.5	11.5	6th	5.0	2nd	3.5	8.5
B社	5th	7.0	10th	1.5	8.5	15th	3.0	22nd	0.0	3.0
C社	7th	5.0	15th	0.5	5.5	10th	5.0	10th	1.5	6.5
小計		21.0		4.5	25.5		13.0		5.0	18.0
ウェイト	40%					60%				
合計	21.0									

決勝ラウンド：レポートの評価基準

項目	配分	評価ポイント
業界分析	20%	<ul style="list-style-type: none">業界についての分析（需供・その他）サプライヤーや顧客を含む主要プレイヤーの説明長期的な構造や規制の変化
ビジネス分析	20%	<ul style="list-style-type: none">主要な財務指標の説明戦略的ポジショニングと競争優位性主要指標の競合比較
業績予想	40%	<ul style="list-style-type: none">主要な収益ドライバー証拠やデータに基づいた予測前提長期的な構造変化および中長期的戦略参加者の独自の見解
ガイダンスと カタリストの分析	20%	<ul style="list-style-type: none">予想される2025年度の期初ガイダンスガイダンスが上振れるか・下振れるかの予想業績の影響を与える将来のイベントおよびリスク (2年先以降でも可能)